

ECONOMÍA

EXPECTATIVA EN LAS VENTAS

Los juguetes para el Día del Niño tendrán una suba de 15 por ciento

Así lo confirmaron desde la cámara industrial de este rubro, pese a que los importadores hablan de un aumento de 30 por ciento.

BUENOS AIRES (DYN) La Cámara de la Industria del Juguete aseguró ayer que "existe una oferta por demás significativa" en el mercado, no obstante lo cual se espera un aumento entre 10 y 15 por ciento en los precios de los productos para el Día del Niño.

"La variación de precios que habrá será de 10 a 15 por ciento, una inflación lógica y normal en un país donde vienen aumentando las cosas", explicó el presidente de la Cámara, Miguel Faraoni, quien puntualizó que "no es como dicen los importadores, que los precios se van a disparar a 30 o 50 por ciento porque faltan productos".

Al respecto, subrayó que "en los seis primeros meses del año ingresaron al país 40 por ciento más de juguetes que en el mismo período



PRODUCCIÓN NACIONAL. Los juguetes hechos en el país cubren 35 por ciento del mercado.

del 2009".

"Si a este dato se le suma que la industria nacional produjo en promedio 15 por ciento más en el mismo lapso de tiempo, se encuentra una oferta por demás significativa de juguetes para este Día del Niño, permitiendo al consumidor tener acceso a los más variados productos y precios", señaló Faraoni.

Destacó que "la política productiva que realiza el Gobierno a través de la Secretaría de Industria, controlando y regulando las importaciones de juguetes, permite que hoy exista un mercado compuesto en 65 por ciento por juguetes importados y 35 de producción nacional".

"No entendemos la posición de

los importadores que, teniendo ese porcentaje del mercado y un crecimiento de 40 por ciento de importación en estos seis meses, se siguen quejando como si fueran ellos las víctimas. Entonces qué tendríamos que decir los industriales que desde hace décadas abrimos nuestras fábricas a las seis de la mañana para recibir a los trabajadores", sostuvo el dirigente empresario.

Estimó que "tal vez sus intenciones sean volver a la década de los 90 y destruir esta industria nacional que pudo ponerse de pie y hoy genera miles de puestos de trabajo directo e indirecto".

Los datos de Faraoni contrastan con información recolectada la semana pasada en el mercado, sobre los precios de los juguetes y artículos de perfumería relacionados con el Día del Niño, que muestran un alza de entre 25 y 30 por ciento respecto de los valores del 2009.

Los importadores señalaron que continúa la demora en la entrega de los certificados para el ingreso de mercadería, a partir de la vigencia de las denominadas "licencias no automáticas".

De acuerdo con un relevamiento efectuado por DYN, las listas de precios para el Día del Niño que se celebrará el 8 de agosto sufren ajustes de entre 25 y 30 por ciento.

Este incremento se verifica de

inmediato en una breve recorrida por locales minoristas de Capital Federal y el conurbano de Buenos Aires.

Los aumentos más fuertes se produjeron en los productos relacionados con las últimas dos películas de mayor taquilla para los chicos *Toys Story 3* y *Shrek*, en los que los aumentos tocan el pico de 30 por ciento.

Christian Shomi, titular de una distribuidora en el sur bonaerense confirmó que en los artículos de perfumería el aumento es constante y del orden de 7 por ciento por trimestre.

A su vez, fuentes de las asociaciones que concentran a importadores aseguraron que se mantienen "las demoras" en la entrega de las "licencias no automáticas" para el ingreso de mercadería importada, especialmente desde China.

"No se puede decir que hay una prohibición, pero tardan mucho en permitir la entrada, generando problemas de logística y mayores costos", dijo el portavoz empresario.

Agregó que "si bien ya todos nos estamos acostumbrando a esta forma de trabajar, las inquietudes y las quejas se mantienen".

Las trabas son más firmes en los productos que llegan desde China, uno de los principales proveedores de la industria del juguete.

DATOS DEL INDEC

Las ventas en los shoppings se elevaron 23 por ciento en junio

BUENOS AIRES (TELAM) Las ventas en los grandes centros de compra subieron durante junio 23,8 por ciento en relación a igual mes del 2009, debido al impulso de las ventas de los productos electrodomésticos, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Además, durante junio, las ventas estuvieron 1 por ciento por debajo de las de mayo, siempre medido a precios constantes y desestacionalizados.

En la medición hecha a precios corrientes, la facturación de estos grandes centros de compra alcanzó a 1.010,2 millones de pesos, 33 por ciento más que en junio del año pasado, aunque 0,2 por ciento por debajo de la marca de mayo.

Según el INDEC, la evolución de los precios interanual en estos grandes centros de compra alcanzó a 7 por ciento, mientras que en el cotejo contra mayo pasado marcaron un retroceso de 0,6 por ciento.

La presencia de grandes cadenas de electrodomésticos en estos centros de compra, que ofrecen planes de pago de hasta 50 cuotas, fue uno de los factores que alentó el dinamismo en estos paseos.

El INDEC constató que las ventas en esos comercios aumentó 128 por ciento en términos interanuales.

Cuando se especulaba que estos tipos de planes de pago se terminarían con el furor del Mundial, lo cierto es que las casas de electrodomésticos ahora han extendido

este amplio período de financiamiento a la compra de computadoras portátiles.

Otro sector que mostró un importante movimiento durante el mes pasado es el sector de Ropa Deportiva, con un aumento en las ventas de 60 por ciento; Farmacia y Perfumería, 58 por ciento; y Amoblamientos, con 45 por ciento.

En tanto, con la apertura del Open Mall en Tortuguitas, programada para el Día de la Primavera, media decena de grandes centros comerciales pasarán a competir en la zona norte del Gran Buenos Aires, con una inversión conjunta superior a los 500 millones de dólares.

Fuentes del sector explicaron a la prensa que la mayoría de los

proyectos ya llevan más de dos años de trabajo, aunque reconocen que los planes se aceleraron a partir de la recuperación que vivió el consumo en los últimos meses y el crecimiento con tasas de dos dígitos que vienen registrando las ventas de los grandes centros comerciales.

La apuesta más fuerte en el corredor norte de Buenos Aires corresponde al fondo de inversión Pegasus, que está invirtiendo 120 millones de dólares en la apertura del shopping Tortugas Open Mall, anunciada para el 21 de setiembre.

En una primera etapa, el centro incluirá un hiper de Coto, un complejo de cines de Cinemark y tiendas que funcionarán como anclas, como Falabella, Zara y Sodimac.

El otro gran proyecto en la zona norte es el centro comercial Al Río, que impulsa el empresario Carlos de Narváez en el mismo predio donde ya funciona el Carrefour de Vicente López, a pocos metros del cruce de las avenidas Del Libertador y General Paz.

AVISO INSTITUCIONAL

Para usuarios de Telefónica

Telefónica informa que su centro comercial ubicado en la San Martín 650 está siendo remodelado.

Por tal motivo, y por un lapso de 90 días, el mismo atenderá en forma provisoria en el primer piso de dicho edificio, en el horario de 8.30 a 13.30.

La compañía recuerda a sus clientes que también pueden realizar sus gestiones comerciales vía telefónica, comunicándose al 112 o a través de la página web www.telefonica.com.ar.

Por otro lado, los clientes cuentan, además, con otros puntos de pago donde pueden abonar sus facturas de servicios, como los locales de Rapipago y Pago Fácil, a través de cuenta bancaria en redes Banelco y Link, por internet, ingresando a la página pagomiscuentas.com o vía telefónica con tarjeta de crédito, llamando al servicio de atención 112.